



Vorpommern

Aktueller Sachstand zum Regionalmarketing und -entwicklung Vorpommern e.V.

Stralsund, 24.06.2025

Mitglieder



- Landkreis Vorpommern-Greifswald
- Landkreis Vorpommern-Rügen
- Universitäts- und Hansestadt Greifswald
- Sparkasse Vorpommern
- Pommern Consult GmbH
- Unternehmerverband Vorpommern e.V.
- Tourismusverband Vorpommern e.V.
- IHK Neubrandenburg
- IHK zu Rostock
- Handwerkskammer
- Hochschule Stralsund
- Universität Greifswald

Aufgabenschwerpunkte



Aufbau eines Regionalmarketings nach Innen und Außen	<ul style="list-style-type: none">• Etablierung der Marke Vorpommern• Erarbeitung einer branchenübergreifenden Standort- und Markenstrategie inkl. Definition von Kompetenzfeldern und Zukunftsthemen• Erarbeitung passgenaue Zielgruppenansprache• Pflege und Ausbau einer „Landing Page“ „Deutschlands Sonnendeck“ Website
Standortmarketing	<ul style="list-style-type: none">• Schnittstelle zum Land MV (Landesmarketing/Invest in MV/AMV)• Bewerbung Vorpommern in seiner Gesamtheit• Erstellung von crossmedialen sowie mehrsprachigen Instrumenten zur Vermarktung des Wirtschaftsstandortes Vorpommern• Entwicklung von Maßnahmen zur Vermarktungen (bspw. Veranstaltungsformate, Road Shows ect.)• Ausgestaltung Internationale Grüne Woche (IGW) im Gesamtkonzept Vorpommerns
Fachkräftemarketing	<ul style="list-style-type: none">• Nutzung bestehender Fachkräftekampagne „Leben und Arbeiten auf Deutschlands Sonnendeck“• Schnittstelle zu Welcome Centern• Messen/Veranstaltungen• Crossmediale Marketinginstrumente• Organisation von Veranstaltungsformaten• Organisation und Durchführung von ausgewählten Jobmessen – Bewerbung des Lebens- und Arbeitsstandortes Vorpommern
Investorenmarketing	<ul style="list-style-type: none">• Messen/Veranstaltungen• Crossmediale Marketinginstrumente• Organisation von Veranstaltungsformaten (bspw. Immobilientag Vorpommern; Regionalproduktemesse Vorpommern)• Organisation und Durchführung von ausgewählten Branchenmessen – Bewerbung des Investitionsstandortes Vorpommern

Übernahme der Aufgaben des REV in die kommunale Wirtschaftsförderung

- Etablierung eigener Formate: **Vorpommernforum Regionalprodukte** (aus VoPo Connect) – interkommunale Zusammenarbeit zwischen LK VG, HGW, HST und LK VR – 2x jährliches Format
- Organisation und Durchführung der **IGW** als Region Vorpommern durch die LKs – Standortvermarktung extern durch „Gutes aus Vorpommern“ inkl. Bühnenprogramm
- Organisation und Durchführung der **MV Tage**
- Organisation und Durchführung von nationalen Branchenmessen wie **Real Estate in Hannover** inkl. Erstellung von Marketingmaterialien; weitere **Investorenveranstaltungen**
- Koordinierung und Besuch des **Baltic Sea Business Day** inkl. Erstellung benötigter Marketingmaterialien
- Weitere **Veranstaltungsformate** wie Digitalisierungsstammtisch, Nachhaltigkeits Webinare, Heimkehrer- bzw. Rückkehrertag, VRrühstück, Wirtschaftsforum, Rügenproduktemesse, Sommertour Welcome Center usw.

Offene Aufgaben



- Ganzheitliche **Standort- und Markenstrategie** inkl. Definition von Kompetenzfeldern & Zukunftsthemen
- Erstellung ganzheitlicher **crossmedialer Marketinginstrumente**
- Pflege und Weiterentwicklung einer „**Landing Page**“ zur Region Vorpommern als Lebens- Arbeits- und Investitionsstandort (bspw. Pflege/Bespielung der Webseite „Deutschlands Sonnendeck“)
- **Digitales Marketing** – Social Media, Newsletter
- **Veranstaltungsmanagement** (Veranstaltungskalender)
- Präzisierung und **Festlegung von Quellmärkten** für die Standortvermarktung für weitere Aktivitäten
- Etablierung der **Marke Vorpommern** und Präsentation/Bewerbung der Region in seiner Gesamtheit
- Proaktive Akquirierung von Neuansiedlungen (Invest in MV)
- Beantragung und Umsetzung des **GRW-Förderprojekts**
- Organisation und Durchführung von ausgewählten **Jobmessen** – Bewerbung des Lebens- und Arbeitsstandortes Vorpommern

GRW-Förderprojekt

Aufbau eines Regionalmanagements



Ziel:

- Aufbau eines Regionalmanagements auf dem gebiet der LK's VG und VR, um die regionalen Entwicklungsprozesse besser umsetzen zu können
- Erarbeitung einer branchenübergreifenden Standort-/Destinations- und Marketingstrategie
- Onlinemaßnahmen und Marketingmaßnahmen zur Vermarktung der Region Vorpommern
- Veranstaltungen / Messen, bspw. IGW, ITB, Regional-Produkte-Messe
- Laufzeit 3 Jahre

Aktueller Stand:

- Vorzeitiger Maßnahmebeginn liegt seit 28.03.25 vor
- Zuwendungsbescheid in Aussicht (Anfang Q 3/2025)
- Ausschreibungen der 2 Mitarbeiterstellen veröffentlicht: www.vorpommern-sonnendeck.de
 - MA Standortmarketing und Netzwerkarbeit
 - MA Online, Digitales und PR
- Bewerbungsgespräche durch Fr. Holzhüter, Fr. Mielke und Fr. Hoppenrath Anfang Juni
- Besetzung zum 15.07.2025 und zum 01.09.2025

1. Erstellen einer **branchenübergreifenden Markenstrategie inklusive eines Leitbildes für eine gemeinsame Vision Vorpommerns**
2. Aktualisierung der bestehenden Webseite www.vorpommern-sonnendeck.de, ggf. Wechsel oder Aktualisierung des Content-Management-Systems
3. Produktion von **Foto-, Text und Videomaterial** mit CC0 Lizenzen zur Standortvermarktung und Bereitstellung, damit alle REV-Partner diese nutzen können und zur Verwendung in den Marketing-Maßnahmen
4. **Print-Kampagnen** oder Presse-Kooperationen zur Vermarktung der Region
5. Erstellung & Druck von **Printmaterial** zur Kommunikation, z.B. eine Standortbroschüre oder ein Flyer
6. Mittel für **Netzwerktreffen**, als Kommunikationsmaßnahmen nach innen
7. Präsentation der Region auf **Messen/ Veranstaltungen**, z.B. Grüne Woche, MV-Tage, Karriere Start Dresden
8. Weitere Marketingmaßnahmen

Weitere Marketingmaßnahmen 2025:



Regelmäßiger Austausch im Arbeitskreis WiFö zur Abstimmung und Vorbereitung der Maßnahmen ist erfolgt: 28.2., 4.4., 9.5.

MV Tage in HGW 20.-22.6.25

- Zeigen der Miniworld im VP-Zelt – 55 Zoll Touch Display auf Ständer
- Sticker – Küstenkieker und Moin-Vorpommern als Streuartikel für Glücksradaktion
- Figurenaufsteller und Teppich als Stoppelement und Besucherlenkung
- Moin-Vorpommern Buchstaben 80cm*5m
- Moin-Vorpommern Infotresen



Stand auf der Warenbörse/Gastro in HRO/ Oktober 2025

Kooperation mit ESB RegioHoch2 „Gutes aus Vorpommern“

Produktion und Vermarktung von Vorpommern Merchandise und Bestellung über Online Shop
Zielgruppen: REV Mitglieder/regionale Akteure (schwarz) + „Vorpommern Fans“ Rückkehrer, Fachkräfte, Einheimische, ... (weiß)

Weitere Marketingmaßnahmen 2025:





Mecklenburg-Vorpommern

Vorpommern

A logo consisting of the word "Vorpommern" in a bold, white, sans-serif font inside a white rounded rectangular box. A thin black line extends from the top right corner of the box to a small, yellow circular icon containing a white compass-like symbol.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

